

ANUNȚ DE PARTICIPARE

DăruieȘTI în BucurEȘTI

Primăria Municipiului București, prin Centrul de Proiecte Educaționale și Sportive București - PROEDUS, continuă campania dedicată copiilor din centrele rezidențiale, centrele de tip familial și de plasament, dar și beneficiarilor asociațiilor de profil, “DăruieȘTI în BucurEȘTI”. Dar din dar și jucărie cu jucărie am realizat, cu sprijinul oamenilor cu suflet mare, una dintre cele mai mari colectări de cadouri pentru copii.

Succesul acestei campanii, care a început în pragul Sfințelor Sărbători Pascale, ne motivează să continuăm, iar în luna decembrie a acestui an (2021) - luna cadourilor, ne propunem să aducem, din nou, zambetele pe chipurile copiilor. Asemenea oamenilor, și animalele au nevoie de compasiune și iubire. Campania aduce bucurie și necuvantatoarelor, iar iubitorii acestor vietuitoare pot dona produse destinate lor.

DăruieȘTI în BucurEȘTI cu tematica sărbătorilor de iarnă va ajunge, astfel, acolo unde este nevoie cel mai mult de iubire și bucurie.

PROEDUS creează contextul potrivit pentru ca societatea civilă și companiile private să se poată implica și, totodată, să beneficieze de oportunitatea de a se promova.

În luna decembrie, vitrinele colorate ale spațiului situat în Bulevardul Decebal nr. 11, bloc S14 (prezentate în imaginile anexate) se transformă într-o adevărată poveste de iarnă!

Condiții generale:

1. PROEDUS pune la dispoziție, cu titlu gratuit, 19 vitrine colorate ce se află în Bulevardul Decebal nr. 11, Bloc S14. Fiecare vitrină colorată este prezentată în anexa 1 a prezentului anunț de participare.
2. Perioada de expunere este cuprinsă între 1 și 31 decembrie 2021.
3. Consumul de energie electrică va fi pus la dispoziție de către PROEDUS, cu titlu gratuit.

Condiții de participare:

1. Participantul trebuie să aleagă o vitrină din anexa nr.1 și să folosească spațiul pentru a promova produsele sau serviciile proprii, printr-un concept cu tematică de iarnă. În situația în care doi sau mai mulți participanți se califică pentru amenajarea aceleiași

vitrine, PROEDUS va stabili de comun acord cu participantul înlocuirea vitrinei. Prioritate va avea participantul cu punctajul cel mai mare.

2. Participantul trebuie să ofere, cu titlu gratuit, produse noi, ce ulterior vor fi repartizate atât către copiii aflați în centrele rezidențiale, centrele de tip familial și de plasament, dar și către asociațiile de profil, din București. (Este esențial ca produsele donate să fie folositoare beneficiarilor direcți. ex: rechizite, electronice, jucării, jocuri, alimente, articole vestimentare etc.) O noutate o reprezintă faptul că suntem alături și de animalele care au nevoie de compasiunea noastră. Astfel, acestea devin beneficiari direcți ai proiectului, produsele fiind donate ulterior către Autoritatea pentru Supravegherea și Protecția Animalelor (A.S.P.A.), dar și către asociațiile de profil.

Condiții de selecție:

1. Punctajul obținut în urma evaluării proiectelor de amenajare. Juriul va fi unul extern PROEDUS, format din 3 membri de specialitate;

Juriul va nota astfel:

- A. EXPUNEREA- în cadrul proiectului depus, participantul a prezentat detaliat conceptul de promovare ce respectă tematica de iarnă și este atractiv pentru vizitatori, având un caracter inovativ și va fi notat astfel:
3 puncte- respectă în totalitate;
1,5 puncte- respectă parțial;
0 puncte- necorespunzător- atrage respingerea automată a proiectului.
- B. GRADUL DE OCUPARE- participantul a depus schițe/ planuri/ propunere de amplasament ce atestă ocuparea spațiului oferit și va fi notat astfel:
1 punct- ocupă peste 50% din suprafața vitrată;
0,5 puncte- ocupă între 30 și 50% din suprafața vitrată;
0 puncte- ocupă sub 30% din suprafața vitrată.
- C. RESURSA MATERIALĂ ȘI UMANĂ- în cadrul proiectului depus, participantul a specificat faptul că va pune la dispoziție resursă umană și materială pentru remedierea eventualelor incidente (defecțiuni tehnice, elemente repositionate etc.) și va fi notat astfel:
1 punct- respectă în totalitate
0,5 puncte- respectă parțial
0 puncte- necorespunzător.

Totalul maximal pentru amenajare- 5 puncte.

2. Valoarea produselor donate și încadrarea acestora în conceptul proiectului.
 - 1 punct- produse în valoare de minimum 1000 lei net.
 - 2 puncte- produse cuprinse ca valoare între 2000 și 2999 lei net.
 - 3 puncte- produse cuprinse ca valoare între 3000 și 4499 lei net.
 - 4 puncte- produse cuprinse ca valoare între 4500 și 6999 lei net.
 - 5 puncte- produse ce depășesc valoarea de 7000 lei net.

Totalul maximal pentru valoarea produselor- 5 puncte.

Totalul maximal al proiectului- 10 puncte

Dosarul va conține:

1. informații de identificare și obiectul de activitate al companiei/ organizației non-guvernamentale
2. proiectul de amenajare prezentat în cuvinte și schițe care să redea modul de amplasare a elementelor și gradul de ocupare al spațiului vitrat
3. declarație cu produsele ce urmează a fi donate, cantitatea și valoarea reală a acestora.

* Mențiune: PROEDUS este înscris în registrul entităților/ unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale

Calendarul proiectului:

1. Depunerea proiectelor – termenul limită este 16 noiembrie 2021
2. Evaluarea proiectelor- 17 noiembrie 2021
3. Afișarea rezultatelor- 17 noiembrie 2021
4. Încheierea parteneriatelor- 19 noiembrie 2021
5. Amenajarea spațiului- 22 - 26 noiembrie
6. Desfășurarea proiectului- Perioada de expunere efectivă 27 noiembrie - 31 decembrie 2021
7. Dezafectarea spațiului- 3-7 ianuarie 2022

SURSĂ DE INSPIRAȚIE PENTRU PARTICIPANȚI



POZE REALE ALE SPAȚIULUI



